



Pressemitteilung

prizeotel beruft Chief Digital Officer und schlägt damit neue Wege in der Hotellerie ein

Marc Thomalla wird CDO – Chief Digital Officer und organisiert die Online-Kommunikation und –Marketing neu.

Hamburg, 1. Februar 2016 – Die Budget-Design Hotelmarke prizeotel hat Marc Thomalla zum CDO - Chief Digital Officer berufen. Der 36-Jährige betreut ab sofort die Kommunikation und das Marketing von prizeotel im Web strategisch und konzeptionell. Damit liegt die Planung, Steuerung, Überwachung und Auswertung aller Maßnahmen in seiner Hand. Er wird eng mit dem Brand Management zusammenarbeiten. Zu seinen Aufgaben gehört auch die Kommunikation nach innen mit Schulungen der Teammitglieder zu Themen wie Social Media und Onlineredaktion. Somit wird Thomalla nicht nur das fachliche Wissen weiter fördern, sondern auch das Employee Branding vorantreiben, um prizeotel als attraktive Arbeitnehmermarke zu positionieren. Thomalla sitzt im Hamburger Büro und aufgrund der horizontalen Personalorganisation bei prizeotel ist der neu geschaffene Verantwortungsbereich allen anderen bei prizeotel gleich gestellt. Thomalla berichtet an Co-Founder und CEO Marco Nussbaum.

„Im Zuge der Expansion von prizeotel und den stetig neuen Anforderungen in der Onlinekommunikation und im Onlinemarketing war es an der Zeit, ein eigenes Ressort zu schaffen. Wir werden die Aktivitäten jetzt zentral bündeln und prizeotel noch intensiver digitalisieren“, berichtet Marco Nussbaum, Co-Founder und CEO, prizeotel.

Thomalla ist in der Onlinebranche kein Unbekannter. Zuletzt betreute er unter anderem namhafte Kunden wie HYMER, Turkish Airlines oder Ferrero.

„Wir freuen uns sehr, unseren Wunschkandidaten Marc Thomalla für prizeotel gewonnen zu haben, denn er ist ein erfahrener Stratege, der über den Tellerrand der Hotellerie hinaus Erfahrungen gesammelt hat. Mit ihm werden wir die Marke prizeotel in der Onlinewelt weiter erfolgreich positionieren“, erklärt Nussbaum.

“Nach 9 Jahren auf Agenturseite ist der richtige Zeitpunkt gekommen, den Schritt zurück auf Unternehmensseite zu gehen. Umso mehr freut es mich prizeotel beim Ausbau der bisherigen digitalen Tätigkeiten unterstützen zu können und die Verschmelzung zwischen Digital und Hotelzimmer zu optimieren” so Marc Thomalla.

Links:

[Link zum prizeotel Logo](#)

[Pressefotos von prizeotel](#)

[Marco Nussbaum, Co-Founder und CEO von prizeotel](#)

Über prizeotel:

prizeotel ist eine Budget-Design Hotelmarke, die 2006 von Hotelier Marco Nussbaum und Immobilienökonom Dr. Matthias Zimmermann gegründet wurde. Für die Entwicklung seiner Hotels in Deutschland hat prizeotel eine exklusive Zusammenarbeit mit dem internationalen Designer Karim Rashid aus New York vereinbart. Die Handschrift des Designers Rashid findet sich in den Budget-Design Hotels konsequent wieder – von der Gestaltung der Zimmer und Flure bis hin zur Lobbyounge. Das macht die Häuser zu sogenannten Signature Brand Hotels. prizeotel versteht sich als exklusives Produkt im Designambiente mit dem Charme eines Privathotels. Es strebt nicht den Massenmarkt an, sondern zielt auf den qualitätsbewussten Geschäfts- und Städtereisenden ab, der viel Komfort zu einem günstigen Preis genießen möchte. Seit 2009 ist das erste prizeotel, das prizeotel Bremen-City, erfolgreich am Markt. Im Juni 2014 eröffnete das prizeotel Hamburg-City, das prizeotel Hannover-City folgte im September 2015. Ziel ist es, mittelfristig die unkonventionellste Budget-Design Hotelkette und qualitativer Leader mit einer Präsenz in den Kernmärkten Deutschlands und ausgewählten internationalen Metropolen zu sein. www.prizeotel.com

Pressekontakt:

Herr Shayan Faramah

E-Mail: public-relations@prizeotel.com

www.prizeotel.com/presse